

Net Spot - Il Tuo Volantino Elettronico

Offerta: 30.000 Visite € 440,00+Iva

In cosa consiste?

Il servizio Net Spot prevede la **pubblicazione di una campagna pubblicitaria** su un **circuito di siti e portali italiani** che formano un **Network Certificato** completo e vasto che include qualsiasi categoria merceologica. Le visite sui siti dei nostri clienti arrivano grazie a I Network PNET che conta **oltre 4.000 siti web e portali tematici selezionati e costantemente verificati** (1).

Attivando il servizio Net Spot il cliente ha la possibilità di far comparire per **30.000 volte** la **sua pagina pubblicitaria** (pagina web / **URL** dell'offerta) all'apertura di un portale o sito del Network Certificato PNET quando l'utente ha completato la navigazione su quest'ultimo. La pagina appare a **schermo intero** e pertanto l'impatto pubblicitario è elevato.

In che modo fate apparire la mia pubblicità?

Le campagne Net Spot sono senza dubbio alcune delle forme pubblicitarie su web più conosciute ed utilizzate. Cos'è una finestra site-under? Semplicemente ogni visitatore entrando nei siti del Network farà aprire automaticamente, in una nuova finestra che appare **sotto quella che il visitatore sta guardando**, la pagina pubblicitaria del cliente/sponsor.

E' una modalità *decisamente meno invasiva e fastidiosa dei popup*. I reload della pagina di norma non fanno aprire nuove finestre, per non infastidire la navigazione, e questo garantisce una elevata percentuale di **visite uniche** (visitatori distinti).

Quali sono i vantaggi?

- **Costo estremamente contenuto** € 440+Iva/30.000 visite = circa **€ 0,01 per visita!**

Il costo e' circa 25/50 inferiore rispetto ai costi della pubblicità su altri canali (es. Google AdWords o tramite Banner tradizionali). Il costo e' circa 50/100 volte inferiore alla pubblicità su portali tematici.

- **Geo-Localizzazione della pubblicità**

Se si ha una attività con carattere locale questo tipo di pubblicità consente di concentrare gli sforzi esclusivamente sul territorio su cui si lavora, evitando di disperere risorse per zone troppo lontane geograficamente dalla zona di interesse. Naturalmente è possibile estendere la pubblicità anche all'intero territorio nazionale, per chi cerca nuovi clienti in tutta Italia. Per maggiori informazioni sulla geolocalizzazione della pubblicità leggi le FAQ (pag.3)

- **Libertà nella gestione dell'Advertising**

- apertura **full-screen** di una pagina web / URL comunicata dall'cliente
- possibilità di *impaginare autonomamente il messaggio pubblicitario* utilizzando uno spazio molto ampio

- **Controllo immediato ed autonomo dei risultati**

- puoi monitorare le visite semplicemente, con il programma di statistiche del tuo sito
- puoi monitorare autonomamente le visite attivando sistemi di statistiche avanzate come Google Analytics, ShynuStat o similari (implementazione a carico del cliente)

- **Network 100% italiano, gestito dal Network Publisher PNET** www.pnetadv.com

La tua pubblicità girerà in un circuito costituito da oltre 4.000 portali e siti web selezionati e costantemente verificati, con esclusione di siti non appropriati.

Alcune informazioni sul **Network Certificato PNET:**



TRAFFICO mensile del Network
300.000.000 impressions

Siti web del Network
Oltre **4.000**

Suddivisi in
24 Categorie*

* **Categorie del Network**

- Animali
- Arredamento, edilizia e giardinaggio
- Arte e cultura
- Assicurazioni
- Auto e motori
- Bellezza e benessere
- Business e imprese
- Community web e social
- Computer ed elettronica
- Cucina e alimentazione
- Finanza e credito
- Foto e video
- Giochi, console e scommesse
- Internet, tecnologie e programmazione
- Intrattenimento, musica e spettacolo
- Lavoro e formazione
- Moda, tendenze e abbigliamento
- Notizie ed attualità
- Salute e medicina
- Scienza
- Shopping e acquisti
- Sport
- Telefonia e mobile
- Viaggi e turismo

Fonte Pnet Network

Il Network è estremamente dinamico ed in forte crescita. Questo ci permette di coprire l'intero territorio nazionale e veicolare la tua pubblicità lì dove serve.

Nota bene: il messaggio pubblicitario si apre *a pagina intera*, in una finestra diversa da quella dei siti/portali del Network. Questo rende la pubblicità diversa da quella ottenuta tramite Banners, *riducendo di fatto l'importanza della categoria* del sito che fa apparire la pubblicità.

Come si procede per l'attivazione del servizio Site-Under?

- 1) Contattaci ai numeri 02.22477330 o commerciale@netpersonalization.com
- 2) Trasmetti la ricevuta del pagamento per convalidare l'ordine
- 3) Comunica a commerciale@netpersonalization.com la pagina su cui dirigere il traffico (30.000 visite) e la città/zona di tuo interesse
- 4) Attendi l'email di conferma di avvio campagna e dopo 24/48 ore controlla i risultati sulle statistiche del sito web.

Risposte alle domande più diffuse (FAQ)

Cosa significa Pubblicità GeoLocalizzata?

Nel linguaggio della Pubblicità "geolocalizzare" ("Geo-Targeted Marketing") significa concentrare la pubblicità nella *zona geografica di interesse* del Cliente. Geolocalizzare è la chiave del successo delle PMI. Con la pubblicità geolocalizzata è possibile colpire l'interesse solo in specifiche aree geografiche. Per le aziende che operano prevalentemente sul territorio locale il vantaggio è enorme: Internet è ovunque, utilizzando pubblicità geolocalizzata si concentra la pubblicità esclusivamente nel proprio raggio di azione. Questa è la pubblicità geolocalizzata: Mirare al target giusto nel posto giusto.

Il mio browser blocca i POP-UP e POP-UNDER, la mia pubblicità sarà visibile?

Le versioni più recenti di alcuni browser bloccano i POP-UP, non i POP-UNDER.

La preoccupazione tecnica del Network è quello di ottimizzare ed incrementare il numero di aperture/display sui browser più diffusi (IE, Firefox, Safari, etc). Le 30.000 visite sono **30.000 aperture effettive**. Che la pagina con la pubblicità del cliente appaia e che arrivi a *raggiungere il numero pattuito di visite* è una **nostra percipua preoccupazione**. Se per garantire 30.000 visite bisogna effettuare anche 150.000 / 300.000 tentativi l'ad-server del Network provvede automaticamente, *fino al raggiungimento della soglia prevista dall'offerta*, al netto di blocchi e malfunzionamenti dei browser dei navigatori.

Posso selezionare una categoria specifica del Network?

No, con l'offerta Site-Under non si può selezionare solo una o più categorie di siti su cui far girare la pubblicità. Le ragioni sono semplici: costi e numeri. La targetizzazione tematica comporta un incremento dei costi per visita di oltre 25 volte; inoltre non si possono offrire volumi di traffico così elevati (30.000 visite in un mese) su zone geografiche specifiche utilizzando solo portali di una specifica categoria.

Posso avere qualche informazione tecnica aggiuntiva?

Il servizio pubblicitario denominato "Net Spot" si basa sulla tecnologia dei "POP-UNDER".

POP-UP e POP-UNDER sono senza dubbio alcune delle forme pubblicitarie su web più conosciute ed utilizzate. Si tratta dell'apertura di banner pubblicitari ad alto impatto grafico che si aprono automaticamente durante la navigazione.

- i POP-UP si aprono in una finestra SOVRASTANTE i contenuti richiamati dall'utente
- i POP-UNDER si aprono in una finestra SOTTOSTANTE i contenuti richiamati dall'utente.

I POP-UP sono ritenuti *fastidiosi* e fortemente invasivi dagli utenti del web: il disturbo alla navigazione dell'utente potrebbe facilmente trasformarsi in un dannoso "effetto boomerang". Per questo motivo in campo pubblicitario sta prendendo piede negli ultimi anni l'utilizzo di POP-UNDER, che sono *assai meno invasivi* e garantiscono *ottime performances*.

Il POP-UNDER sono finestre che si aprono al di sotto della schermata principale. Per questo favoriscono la fruizione dei contenuti da parte dell'utente ed intervengono nel momento in cui il visitatore ha terminato la consultazione della pagina ed è quindi meglio disposto verso il messaggio pubblicitario.

I POP-UNDER coniugano un buon fattore di **CTR** (tasso medio di click) ad un grande effetto di *branding popularity* e *brand identity* derivante dall'utilizzo di immagini ed animazioni ad alto impatto grafico. Il loro utilizzo è particolarmente indicato nel *lancio di nuovi prodotti* o nella *promozione di nuove offerte*, con effetti amplificati rispetto all'utilizzo dei classici banner.

Ho già utilizzato Site-Under, come posso proseguire la campagna?

Contattaci scrivendo a: commerciale@netpersonalization.com o al tel. +39.02.22477330 in orario 9-13 / 14-17 da lunedì a venerdì.

NOTE:

(1) Questo genere di controllo garantisce che la Sua pubblicità non compaia *mai su siti web di basso profilo*, oppure su portali illegali che trattano argomenti border line.